

Regulamin Konkursu „Bitwa na Style”

§ 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Bitwa na Style” (zwany dalej: „Konkuresem”).
2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem i wyrazić zgodę na jego postanowienia. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie, w tym do odmowy wydania Nagrody. Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
3. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu, staje się Uczestnikiem konkursu (zwana dalej „Uczestnikiem”).
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani w jakikolwiek inny sposób powiązany z podmiotami zarządzającymi lub będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook.
5. Organizator oświadcza, że konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej, w rozumieniu Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku (Dz. U. 2009, nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 2 [Organizator]

1. Organizatorem Konkursu jest **AGART Events Sp. z o.o.** z siedzibą w Katowicach, 40-115 przy ul. Johna Baildona 12/6, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, pod numerem KRS 0000252258.

§ 3 [Uczestnicy]

1. Do udziału w Konkursie uprawnione są osoby fizyczne, które spełniają warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności: posiadają adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, są osobami pełnoletnimi oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora, a także podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Operatora Konkursu biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (tj. małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 4 [Zasady Konkursu]

1. Konkurs odbywa się zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Konkurs odbywa się w terminie od **04 do 08 marca 2025 roku**, przy czym podzielony jest na poszczególne etapy:

- a) eliminacje, które odbędą się w terminie od 04.03.2025 do 07.03.2025 do godz. 20:00
- b) finał konkursu odbędzie się w dniu 08 marca 2025 roku w godz. 14:00 – 17:00 na terenie galerii Gemini Park Tychy.

3. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta na portalu społecznościowym Facebook i wykonanie zadania konkursowego.

4. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest zamieszczenie pod postem konkursowym Gemini Park Tychy swoich dwóch wiosennych stylizacji. Pięć osób, które zamieszczą najciekawsze stylizacje, decyzją jury zostaną zakwalifikowane do ścisłego finału i zaproszone do udziału w finale na żywo, który odbędzie się na terenie centrum Gemini Park Tychy w dniu 8 marca 2025 roku w godz. 14:00 – 17:00.

5. Podczas finału, w dniu 08 marca 2025 r. każdy Uczestnik będzie musiał przygotować wiosenne stylizacje odwiedzając sklepy na terenie galerii Gemini Park Tychy.

- a) Uczestnik otrzyma pełną listę sklepów, z których będzie mógł skorzystać przy wyborze swoich stylizacji,
- b) wszystkie stylizacje Uczestnicy będą prezentowali na sobie,
- c) dodatkowo, Uczestnicy mogą zostać poproszeni o stylizację hostessy/hosta, którzy będą towarzyszyć im podczas wybierania stylizacji,
- d) Uczestnicy będą prezentować swoje stylizacje w trzech wyjściach modowych wg ustalonego wcześniej harmonogramu godzinowego, podczas których stylistka prowadząca wydarzenie będzie omawiała poszczególne stylizacje, przybliżając jednocześnie najnowsze trendy modowe sezonu Wiosna/Lato 2025.

Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 8 marca 2025 roku, po ostatniej odsłonie konkursowej.

6. Organizator zastrzega sobie możliwość niedopuszczenia do udziału w Konkursie zgłoszeń, które w jakikolwiek sposób będą:

- a) naruszały obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje, zasady współzycia społecznego;
- b) wzywały do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej;
- c) zawierały treści pornograficzne;
- d) propagowały przemoc, faszyzm, nazizm i komunizm;
- e) obrażały uczucia religijne;
- f) zawierały wulgaryzmy lub inne jakiegokolwiek obraźliwe sformułowania;
- g) naruszały prawa osób trzecich.

7. Organizator zastrzega prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie w trakcie trwania konkursu.

§ 5 [Jury Konkursowe]

1. Zgłoszenia konkursowe oceniane będą przez Jury Konkursowe, którego posiedzenia są tajne, a werdykty ostateczne.

2. Kryteriami wyboru zwycięskich zgłoszeń będą: oryginalność, nietuzinkowość, pomysłowość, kreatywność.

3. Uczestnicy, którzy zostaną zakwalifikowani do ścisłego finału na żywo zostaną poinformowani poprzez wiadomość prywatną za pośrednictwem Facebooka.

§ 6 [Nagrody]

1. W trakcie trwania Konkursu zostanie przyznanych łącznie 5 nagród konkursowych, które zostaną wręczone podczas wielkiego finału w dniu 8 marca 2025 roku w godz. 14:00 – 17:00.

2. Nagrodę konkursową będą stanowiły karty podarunkowe, który mogą zostać zrealizowane w trakcie zakupów w sklepach na terenie Gemini Park Tychy.

- 1 miejsce – karta podarunkowa o wartości 800 zł
- 2 miejsce – karta podarunkowa o wartości 500 zł
- 3 miejsce – karta podarunkowa o wartości 300 zł

Pozostali dwaj Uczestnicy zostaną nagrodzeni kartą podarunkową o wartości 200 zł każdy.

3. Ponadto Partner TK Maxx ufundował dodatkowe nagrody pieniężne w postaci kart podarunkowych do sklepu TK Maxx, które zostaną przydzielone decyzją jury.

4. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu prawidłowe i kompletne dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z ewentualnym należnym podatkiem.

5. W przypadku nieprzekazania danych, o których mowa w pkt. 5, upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

6. Nagrody konkursowe nie podlegają wymianie na gotówkę.

§ 7 [Dane osobowe]

1. Administratorem Danych Osobowych zbieranych i przetwarzanych w Konkursie jest Organizator.

2. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia i obrony roszczeń związanych z Konkursem. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane także w celach podatkowych.

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, okres przewidziany dla postępowań reklamacyjnych, a także przez okres dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz przez okres wymagany obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności prawa podatkowego.

5. W celu przeprowadzenia Konkursu dane osobowe mogą zostać udostępnione podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie obsługi Konkursu, w szczególności firmom informatycznym, agencjom marketingowym.

6. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia, prawo do ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych. W przypadku gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody osoba której dane dotyczą ma prawo do jej wycofania, przy czym nie wpływa to na zgodność z prawem przetwarzania dokonywanym przed cofnięciem zgody.

7. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych jej dotyczących narusza przepisy prawa w zakresie ochrony danych osobowych.

§ 8 [Postępowanie reklamacyjne]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora.
2. Reklamacje mogą być zgłaszane w terminie 7 dni od zaistnienia podstawy reklamacji.
3. Reklamacja powinna zawierać datę, dane osoby składającej (imię, nazwisko, adres do korespondencji), opis przedmiotu reklamacji oraz szczegółowe uzasadnienie.
4. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia i udzielenia odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od dnia doręczenia reklamacji listem poleconym.
5. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca, przy czym Uczestnik ma prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, wynikających z powszechnie obowiązującego prawa.

§ 9 [Postanowienia końcowe]

1. Każdy Uczestnik przystępujący do Konkursu jest zobowiązany do akceptacji niniejszego Regulaminu, który został opublikowany na profilu Organizatora Konkursu.
2. Regulamin stanowi jedyny dokument określający zasady i przebieg Konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania niniejszego Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszelkie warunki określony w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku zmiany obowiązującego prawa. O każdej zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem profilu Organizatora Konkursu.
5. Organizator zapewnia, że wszelkie spory mogące powstać w związku z niniejszym Konkursem będą rozwiązywane polubownie. W przypadku braku możliwości polubownego rozstrzygnięcia, spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.